

Экономика и бизнес

Барьерный тариф

Visa введёт комиссию за новый сервис безопасного платежа

Наталья Ильина

С апреля 2022 года Visa введёт плату за использование своего нового сервиса по проведению безопасных транзакций в интернете. Об этом говорится в бюллетене платёжной системы (есть у «Известий»). Тарифы стартуют от \$250 в месяц. В банках подтвердили получение документа, отметили, что не планируют менять ставки эквайринга для партнёров-юрлиц. Повышая сервисные сборы, Visa перераспределяет доходы с связи со снижением других комиссий, а также в условиях развития системы быстрых платежей со льготными тарифами.

ЗА ЧТО ПЛАТИТЬ

Новую платформу для проверки подлинности интернет-транзакций Visa запустила в апреле 2021 года. Из сообщения системы, направленного в банки (его копию есть у «Известий»), следует, что платформа цифровой аутентификации (Digital Authentication Framework - DAF) расширяет возможности продавцов для получения полностью подтверждённых цифровых транзакций.

С 23 апреля 2022-го операции в онлайн, которые соответствуют требованиям международного стандарта 3-D Secure, станут платными

ные системы пытаются оптимизировать свои тарифы, чтобы удовлетворить всех игроков: с одной стороны, они снижают комиссии для крупного ритейла, с другой — повышают сервисные сборы. Он уточнил: плюсы новой версии сервиса 3-D Secure, который не присылает коды подтверждения в СМС по транзакциям с низким риском, в том, что улучшается конверсия при проведении платежей, поскольку СМС с кодом доходит не всегда. Кроме того, банку приходится платить за доставку СМС-сообщений. Впрочем, новый сбор вряд ли значимо отразится на комиссиях для юрлиц или на доходах эквайрингового бизнеса, считает собственник.

В MasterCard сообщили «Известиям», что не комментируют особенности тарифной политики. В настоящее время такая комиссия за сервисы по безопасности платёжной системы «Мир» не взимается, заявил её представитель. Сейчас ЦБ не регулирует банковские комиссии, и в Банке России не ответили на запрос «Известий» о том, требуется ли это делать.

ВАЖЕН КОМПРОМИСС

3-D Secure — один из важнейших элементов защиты карточных транзакций, выполняемых без предъявления самого «пластика», уверен директор по методологии и стандартизации Positive Technologies Дмитрий Кузнецов. Он отметил: когда покупатель оплачивает товар картой на кассе, по правилам платёжных систем ввод ПИН-кода выступает безусловным подтверждением того, что оплату выполняет именно держатель карты.

В онлайн-транзакциях изначально такого механизма не было, и это создавало высокие риски для интернет-магазинов. Если держатель карты опротестовывал платёж, торговая точка должна была доказать, что товар был продан или услуга была оказана именно держателю карты — а дистанционной торговле это практически невозможно. Механизм 3-D Secure стал онлайн-аналогом ПИН-кода и той же доказательной силой, — подчеркнул Дмитрий Кузнецов.

Один из базисов комиссионной политики платёжных систем — компенсация инвестиций в развитие и внедрение новых технологий, отметил экспертный аналитик международ-

Островная задача

Фермерам упростят доступ в крупные торговые сети

Катерина Виноградова

Малые сельхозпроизводители смогут размещать свою продукцию в крупных сетях — «Магните» и «Пятёрочке» — на льготных условиях. Пилотный проект «Фермерский островок» стартует 17 декабря в Уфе, до конца года — в Новосибирской и Омской областях, а позже распространится на всю Россию. Об этом «Известиям» рассказали в пресс-службе Корпорации МСП. На островки фермеры смогут заходить кооперативом и не соблюдать жёстких требований ритейлеров к поставщикам. Проект стартует вперёд, но объявление в кооператив может вызвать сложности, полагают эксперты.

30 МЕРТВО

О том, что крупные торговые сети оказывают давление на малый бизнес, неоднократно заявляли сами предприниматели. Как ранее писали «Известия», на заседании в ФАС в ноябре представители деловых объединений жаловались, что небольшим компаниям зачастую невозможно договориться с супермаркетами о взаимовыгодных условиях. Тогда они предлагали ввести для сетей обязательное квотирование поставщиков из сектора МСП — по аналогии с квотами для госзакупок.

Корпорация МСП предложила свой вариант решения проблемы: с 17 декабря организация запускает пилот по созданию в федеральных торговых сетях «Магнит» и «Пятёрочка» специально выделенных торговых зон «Фермерский островок». Размещая свои товары на таких «островках», малый бизнес сможет присутствовать в супермаркетах, но при этом ему не нужно будет выполнять требований ритейлеров к поставщикам. Таким образом у малых сельхозпроизводителей появится альтернативный канал сбыта, надеются в Корпорации МСП.

«Островки» будут работать по модели кооператива, в которой смогут объединяться от 10 до 25 фермеров. Кооператив нужен, так как самостоятельно разместить торговую точку в магазине федерального ритейлера фермер не под силу — продажа нескольких товарных позиций в день не может окупить вложения, — рассказал генераль-

ный директор корпорации Александр Исаевич.

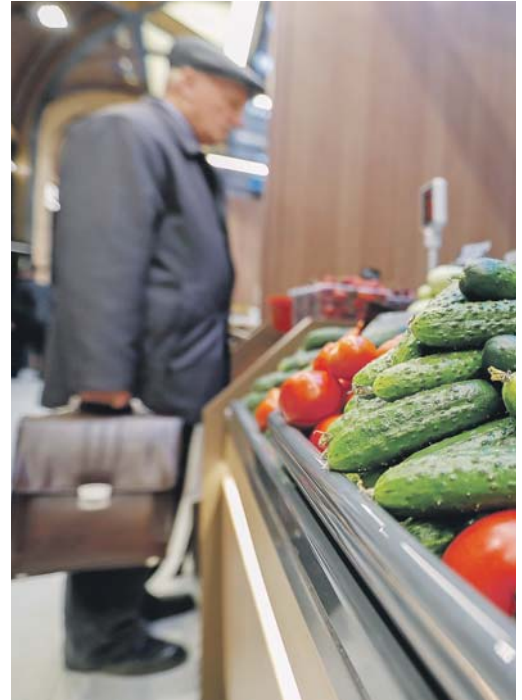
Предполагается, что «фермерские островки» будут просторными — по 20–30 кв. м — и в них представят широкий ассортимент. Фактически это магазины в магазине, для которого выберут проходную локацию с достаточным размером среднего чека. В корпорации заверили, что помогут предпринимателям в поисках площадки и оборудования, а также в переговорах с сетями о выгодных для фермеров условиях аренды. Кроме того, участники проекта смогут взять кредит на специальных условиях в МСП банке, рассказали там.

Пилотный проект по размещению торговых точек рассчитан на шесть месяцев, будет открыто порядка

ТАКИЕ «ОСТРОВКИ» БУДУТ РАБОТАТЬ ПО МОДЕЛИ КООПЕРАТИВА, В КОТОРЫЙ СМОГУТ ОБЪЕДИНЯТЬСЯ ОТ 10 ДО 25 ФЕРМЕРОВ. САМОСТОЯТЕЛЬНО РАЗМЕСТИТЬ ТОРГОВУЮ ТОЧКУ В МАГАЗИНЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО РИТЕЙЛЕРА ФЕРМЕРУ НЕ ПОД СИЛУ

20 «островков», которые дадут возможность для сбыта продукции примерно 500 фермерам, рассчитывают в Корпорации МСП. Первая площадка такого типа будет открыта 17 декабря в магазине «Магнит» в Уфе, а до конца года «островки» появятся в Новосибирской и Омской областях в сети «Пятёрочка». В 2022 году запланирована реализация проекта в Тюменской и Московской областях, а в дальнейшем планируется масштабировать его на всю страну, оптимистичны в организации.

В Минэкономразвития заявили, что поддерживают эксперимент, так как эта инициатива позволит увеличить число занятых и выручку бизнеса, что соответствует национальным



целям по развитию малого и среднего предпринимательства. Также эксперимент расширит доступ жителей страны к экологически чистым продуктам фермеров.

В пресс-службе правительства Башкирии, Новосибирской и Омской областей не ответили на вопросы. «Известия» также направили запрос в ФАС

о случаях дискриминации поставщиков при попытках попасть на полки крупных торговых сетей.

ШАГ ВПЕРЕД

«Известия» попросили торговые сети раскрыть детали проекта и пояснить свою мотивацию для участия в нём.

ЕСЛИ ДЕРЖАТЕЛЬ КАРТЫ ОПРОТЕСТОВЫВАЛ ПЛАТЁЖ, ТОРГОВАЯ ТОЧКА ДОЛЖНА БЫЛА ДОКАЗАТЬ, ЧТО ТОВАР БЫЛ ПРОДАН ИЛИ УСЛУГА БЫЛА ОКАЗАНА ИМЕННО ДЕРЖАТЕЛЮ КАРТЫ — А В ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛЕ ЭТО ПОЧТИ НЕВОЗМОЖНО

для банков, говорится в бюллетене Visa. В нём уточняется: комиссии для банков-эквайеров (обслуживающих юрлиц, которые принимают платёж) составляют \$0,01 за операцию, а для банков-эмитентов (выпускающих карты) — \$0,005. Вместе с тем ежемесячная комиссия с каждого банка не может быть ниже \$250 и выше \$15 тыс.



«Известия» направили запрос в Visa, а также в крупнейшие российские банки. В МКБ в курсе нововведений со стороны платёжной системы, сообщил управляющий директор по развитию эквайринга кредитной организации Марк Баранов. Он уточнил, что изменение сервисной комиссии со стороны платёжной системы не повлияет на условия по эквайрингу для клиентов, поскольку предложение формируется исходя из комплексного обслуживания предприятия, а не только основываясь на себестоимости эквайринга.

О новом сервисе Visa также известно в Росбанке: там уточнили, что кредитные организации, обязанные подключиться к нему и должны поддерживать уровень одобрения по кредитованным операциям на уровне более 90% (токен создаётся, например, при проведении операции в интернете). В других банках не ответили на вопросы о том, как новые комиссии отразятся на их бизнесе.

По словам источника «Известий» в одном из крупных банков, платёж-

ного провайдера Еcompay Олег Мороз. Он пояснил, что внедрение нового протокола безопасности для расчётов в интернете и его дальнейшее развитие потребовали и продолжают требовать значительных финансовых и человеческих ресурсов, что объясняет рост тарифов.

По мнению эксперта, изменение комиссий обостряет конкуренцию платёжных систем, от которой в итоге выигрывают конечные потребители — пользователи карт. Платёжные системы корректируют свою тарифную политику в том числе в связи с развитием СБП, которая активно набирает популярность в России и становится привлекательной для новых участников, добавил Олег Мороз. Комиссия в ней значительно ниже: не более 0,7% при среднем уровне эквайринга по операциям через платёжные системы в 2–2,5%. На 1 декабря 2021 года к системе присоединилось 211 банков-участников, а проведено в ней было около 850 млн операций почти на 5,1 трлн рублей, следует из данных ЦБ.

Укол инклюзив

Спрос на вакцинные туры может вырасти втрое

Анастасия Платонова

Спрос на вакцинные туры за рубеж в ближайшее время может вырасти втрое — с 3–5 тыс. до 10 тыс. поездок в месяц, уверены в Российском союзе туристической индустрии. Это связано с планами российских властей выдавать QR-коды обладателям антител, полученных в послеукола зарубежными препаратами. Рост продаж может начаться после новогодних праздников, когда в Европу вновь откроются пункты вакцинации, прогнозируют туроператоры. Самые популярные страны для туров за прививкой — Хорватия, Сербия и Греция.

Вице-премьер РФ Татьяна Голикова 13 декабря сообщила, что россияне, привитые иностранными вакцинами, смогут получить COVID-сертификат после сдачи анализа на антитела.

Это важное решение для активизации выездного туризма, поскольку в России фактически легализуются антитела, приобретённые после укола зарубежной вакциной. Таким образом, привитые в Европе граждане смогут получить два работающих QR-кода — зарубежный и российский, подчеркнул в беседе с «Известиями» вице-президент Российского союза туристической индустрии (РСТ) Дмитрий Горин.

Он напомнил: без QR-кода, подтверждающего вакцинацию, в Россию нельзя заселиться в отели Краснодарского края и некоторых других регионов. Кроме того, с 1 февраля это требование с высокой долей вероятности будет введено для посещения большинства общественных мест.

— Таким образом, привившиеся за границей россияне получат возможность не только путешествовать за рубеж, но и полноценно жить у себя в стране. Пока нет решения о взаимном признании вакцин между РФ и ЕС, это отличный компромисс, — отметил эксперт.

Вакцинироваться иностранным препаратом сейчас можно только за границей. Некоторые государства готовы прививать туристов. С момента старта продаж вакцинных туров в сентябре спрос на них вырос втрое, а на новости о признании «зарубежных» антител он увеличился ещё на столько же, сказал Дмитрий Горин. Так, если в сентябре у среднестатистического туроператора было по 10–15 таких заявок в неделю, то в ноябре спрос вырос до 50–60 заявок, а сейчас их уже 100–150, добавил Дмитрий Горин.

Сейчас еженесячно в России продаётся примерно по 3–5 тыс. таких поездок. А в ближайшее время продажи могут вырасти уже до 10 тыс. в месяц, — уверен эксперт.

На данный момент крупные туроператоры реализуются вакцинными турами не занимаются. Их проект те компании, которые до пандемии специализировались на поездках в страны Европы, отметил вице-президент РСТ. Речь о туроператорах «Русский Экспресс», ПАКС, Pac Group, «Вели Групп» и некоторых других.

Спрос на вакцинные туры после новостей о возможности получения сертификата в России для привитых иностранной вакциной увеличится на 30–50%, сообщили «Известиям» в пресс-службе туроператора «Русский Экспресс».

— На данный момент спрос стабилен. Мы связываем это с тем, что все ожидают признания «Спутника V» в Европе, а также с новогодними праздниками, когда пункты вакцинации за границей или не работают на полную мощность, или закрыты. Но после 10 ян-

вара предполагаем увеличение спроса на такие поездки, — добавили там.

Главная сложность при организации этих поездок — отсутствие в странах единого протокола по везду и вакцинации иностранцев, заметил Дмитрий Горин.

— Например, во Франции можно зайти с загранпаспортом в любую аптеку

ВО ФРАНЦИИ МОЖНО ЗАЙТИ С ЗАГРАНПАСПОРТОМ В ЛЮБУЮ АПТЕКУ И ПОЛУЧИТЬ ПРИВИВКУ. НО ЧТОБЫ ПОПАСТЬ В ЭТУ СТРАНУ, НУЖНО ЛИБО МЕДИЦИНСКОЕ, ЛИБО БИЗНЕС-ПРИЛГАЖЕНИЕ. ДЛЯ ОБЫЧНЫХ ТУРИСТОВ ОНА ЗАКРЫТА

и получить прививку. Но для того, чтобы попасть в эту страну, нужно либо медицинское, либо бизнес-приглашение, для обычных туристов оно закрыто



Справка «Известий»

3-D Secure — стандарт безопасного проведения операций в интернете, который уже реализован у Visa, MasterCard и «Мир». Он позволяет направлять СМС- или push-уведомление клиенту для подтверждения платежа. Новая версия сервиса позволяет анализировать уровень риска транзакций в отдельных случаях и требует введение кодов. Финансовые корпорации постоянно дорабатывают и оптимизируют этот функционал, улучшая собственные платформы безопасности.