



ИНТЕРНЕТ

ВНЕ GOOGLE ДОСТУПА

Компания Google закрыла доступ не только к приложениям попавших под санкции банков, но и приостановила возможность покупки платных приложений, а также все функции монетизации на YouTube. Что делать пользователям смартфонов на Android, где скачивают нужные приложения, и как будет с приложениями, рассказывает «РГ».

«Идея скачивания приложений из различных неофициальных магазинов и интернет-сайтов с непонятным происхождением очень плохая. С большой долей вероятности ПО на таких ресурсах будет содержать вредоносный код либо уязвимости, позволяющие удаленно установить на смартфон любую программу и далее совершать любые действия с устройством — от кражи информации до полной блокировки гаджета», — предупреждает Даниил Чернов, директор Центра Solar appScreening компании «Ростелеком-Софт».

По его словам, компания, чье приложение удалено из Google Play, может свободно разместить у себя на сайте официальную безопасную версию ПО для Android и оповестить своих пользователей о возможности ее скачать.

«Еще одним вариантом является создание компанией отдельной мобильной версии сайта, на котором можно разместить веб-интерфейс, похожий по функциональности на мобильные приложения», — резюмирует Чернов.



Решения Google сильнее всего ударили по видеоблогерам.

Схожего мнения придерживается Виктор Чебышев, эксперт по кибербезопасности в «Лаборатории Касперского». По его словам, особенно актуальным стоит быть при скачивании банковских приложений.

«Когда речь идет о банковских сервисах, крайне важно использовать только официальные приложения финансовых организаций. В противном случае человек рискует своими деньгами и сохранностью конфиденциальных данных. Если вам предлагают скачать неофициальную версию банковского приложения или программу, информации о которой нет на сайте банка, не стоит этого делать. Аналогичные рекомендации можно дать и в отношении других приложений, в том числе тех, в которых человеку необходимо вводить какие-либо сведения», — предупреждает он.

«Конечно, изначально их установка запрещена, но включить ее не составило особого труда: достаточно поставить галочку в поле «Доверять сторонним источникам (Unknown sources)». Однако это может повысить риск заражения устройства троянскими, другими зловредными и нежелательным рекламным ПО. Поэтому пользователям следует быть особенно осторожными», — заключает специалист.

Хорошей альтернативой магазину Google может стать Huawei AppGallery. Этот магазин можно поставить на любой Android-смартфон с официального сайта. В магазине

РАЗРАБОТКА

УРОЖАЙ С УМОМ

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) утвердило национальный стандарт по использованию систем искусственного интеллекта (ИИ) в сельском хозяйстве. Его разработали Cognitive Pilot (дочерняя компания «Сбера» и группы Cognitive Technologies, ведущий международный разработчик систем ИИ для роботизированной сельхозтехники) и Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Документ учитывает основные положения международного стандарта в области сельскохозяйственной техники.

«Агрохозяйства, которые будут устанавливать стандартизованные системы на основе ИИ, могут быть уверены, что техника не выйдет из-под контроля, что установка умной системы не окажет негативного влияния на работу остальных элементов техники и т.д.», — пояснили в компании Cognitive Pilot.

Кроме того, стандарт позволит существенно обобщить процедуру внедрения умной системы в отечественных агрохозяйствах. Если раньше компаниям-разработчикам ИИ приходилось убеждать потенциального заказчика в безопасности системы, проводить дополнительные демонстрации ее работы, приводить примеры успешного внедрения в других хозяйствах и проходить дополнительные процедуры, то после одобрения Росстандарта заказчик может полностью доверять новому продукту.

«Новый стандарт позволит снять нормативно-технические барьеры, повысит эффективность внедрения технологий ИИ в АПК. С его помощью российские фермеры и участники агротехники смогут определить соответствие создаваемых систем безопасности и качеству продукта», — отмечает директор по научным проектам НИУ ВШЭ, председатель технического комитета по стандартизации №164 «Искусственный интеллект» (ТК 164) Сергей Гарбук.

По его словам, значимость подобных стандартов трудно переоценить: «Они формируют правила и регламенты нового рынка ИИ в агро, формируют сам рынок».

Стандарт также определяет такие понятия как «система автоматизированного управления движением в сельском хозяйстве», «эксплуатационная безопасность систем автоматизированного управления». Документ регламентирует существенные характеристики эксплуатационной безопасности умных систем в сельском хозяйстве и критерии ее подтверждения. Кроме того, в стандарте приведена классификация факторов, влияющих на характеристики безопасности систем автономного управления на основе искусственного интеллекта.

«Разработанный нами стандарт призван сделать технологию автономного управления сельхозтехникой более понятной и прозрачной для конечного потребителя в лице российских аграриев. Также он будет полезен разработчикам других аналоговых решений из этой области и экспертному сообществу в целом», — комментирует Ольга Ускова, генеральный директор Cognitive Pilot. По ее словам, с помощью новой разработки российские фермеры смогут быстрее внедрять в свою работу новые цифровые технологии. В свою очередь, это позволит обеспечить продовольственную безопасность страны, увеличить прибыль аграриев и снизить уровень влияния субъективных факторов на их работу.

Разработчики документа отмечают, что он является первым национальным стандартом по искусственному интеллекту для отечественной агропромышленной отрасли.



Автопилот работает в сложных условиях и при любом освещении.

Как работает система

Cognitive Agro Pilot — это первая в мире промышленная система автономного управления сельхозтехникой на базе технологий искусственного интеллекта. Система анализирует поступающие с видеокамеры изображения, определяет типы и положения объектов по ходу движения и сама строит траекторию движения техники и передает команды для выполнения необходимых маневров.

Автопилот Cognitive Agro Pilot видит участки скошенной и нескошенной культуры, кромку, рядки, валки, людей и другую технику в поле. Если по ходу движения возникает препятствие, система в автоматическом режиме сама его объезжает и останавливается при угрозе столкновения. Cognitive Agro Pilot стабильно функционирует даже в сложных погодных условиях (снег, туман, пыль) и при любом уровне освещенности (работает ночью).

«Все пересматривают коммуникационные стратегии — много будет зависеть от будущего компании на российском рынке вообще», — утверждает Ксения Алексеева, управляющий партнер коммуникационного агентства Fresh Russian Communications. — Многие компании уже рассматривают путь полной локализации бизнеса с выходом из капитала российских подразделений».

По словам специалистов, компании, которые рассматривают наиболее позитивные сценарии развития, зарегистрировали аккаунты в «ВКонтакте» и Telegram, продолжают сообщать важные новости в Facebook и Instagram, но никаких рекламных кампаний не ведут.

«Часть компаний деактивировали свои аккаунты в Facebook и Instagram и другие площадки пока не рассматривают», — добавляет Алексеева. — Наибольшими трудностями сталкиваются B2B-бренды, которые работали преимущественно в LinkedIn, которым аудитория профессионалов продолжала пользоваться благодаря VPN (а сотрудники международных компаний и без него). Далеко не все они переходят во «ВКонтакте», чаще — в Telegram, где пока нет эффективных инструментов продвижения, поэтому минимальный порог входа составляет от 1 млн рублей».

Судя по опросам, проведенным среди представителей рекламного и маркетингового бизнеса в России, 69% авторов контента собираются увеличить свое присутствие на российских ресурсах, продолжает Иван Самойленко, управляющий партнер коммуникационного агентства B&S Agency. «Наиболее перспективными российскими соцсетями опрошенные посчитали VK и Яндекс.Дзен (по 38% голосов), Rutube (7%). Главная проблема при смене канала для блогеров и специалистов разных направлений — это конверсия. Как правило, конверсия перехода на новую платформу составляет 10–12% охва-

ЦИФРА

35

РЕГИОНОВ

уже установили Cognitive Agro Pilot на комбайны во время сельскохозяйственных сезонов 2020–2021 годов

СОЦСЕТИ

ИМПОРТОРАЗМЕЩЕНИЕ

Практически все российские пользователи социальных сетей (80%) готовы заменить заблокированные сервисы Meta (экстремистская организация, запрещенная на территории РФ вместе с принадлежащими ей соцсетями Instagram и Facebook) и Twitter отечественными аналогами. Об этом говорится в исследовании Callouch (есть у «РГ»).

По словам аналитиков, идет активное перераспределение в сторону отечественных площадок, прежде всего в пользу «ВКонтакте». На вопрос о готовности использовать VPN-сервисы для входа в социальные сети большинство опрошенных ответило отрицательно: почти 60% не планируют пользоваться такими сервисами или не знают, что такое VPN. Перераспределение пользователей из Facebook и Instagram в «ВКонтакте» полностью перевернет рынок рекламы, уверены опрошенные «РГ» специалисты по связям с общественностью.

«Все пересматривают коммуникационные стратегии — много будет зависеть от будущего компании на российском рынке вообще», — утверждает Ксения Алексеева, управляющий партнер коммуникационного агентства Fresh Russian Communications. — Многие компании уже рассматривают путь полной локализации бизнеса с выходом из капитала российских подразделений».

По словам специалистов, компании, которые рассматривают наиболее позитивные сценарии развития, зарегистрировали аккаунты в «ВКонтакте» и Telegram, продолжают сообщать важные новости в Facebook и Instagram, но никаких рекламных кампаний не ведут.

«Часть компаний деактивировали свои аккаунты в Facebook и Instagram и другие площадки пока не рассматривают», — добавляет Алексеева. — Наибольшими трудностями сталкиваются B2B-бренды, которые работали преимущественно в LinkedIn, которым аудитория профессионалов продолжала пользоваться благодаря VPN (а сотрудники международных компаний и без него). Далеко не все они переходят во «ВКонтакте», чаще — в Telegram, где пока нет эффективных инструментов продвижения, поэтому минимальный порог входа составляет от 1 млн рублей».

Судя по опросам, проведенным среди представителей рекламного и маркетингового бизнеса в России, 69% авторов контента собираются увеличить свое присутствие на российских ресурсах, продолжает Иван Самойленко, управляющий партнер коммуникационного агентства B&S Agency. «Наиболее перспективными российскими соцсетями опрошенные посчитали VK и Яндекс.Дзен (по 38% голосов), Rutube (7%). Главная проблема при смене канала для блогеров и специалистов разных направлений — это конверсия. Как правило, конверсия перехода на новую платформу составляет 10–12% охва-



Пользователи зарубежных соцсетей мигрируют на российские площадки.

та с одного промо-поста/сторис. Но это можно назвать большим плюсом для рекламодателей, так как ведет к снижению стоимости размещения». По мнению основателя коммуникационного агентства «ЛАМПА» Евгения Лампадовой, коммуникационная отрасль находится сейчас в ситуации неопределенных данных, это касается и сегментации аудитории на новых площадках. «Некоторые пока аккуратно экспериментируют и смотрят, есть ли отклик в VK и Дзене, большинство же направляет бюджеты и усилия в разрешенный и уже отлаженный канал коммуникации — Telegram, как следствие, на площадке выросли цены в среднем на 20%, в первую очередь, здесь востребованы авторы-старички, а вновь прибывшие экз-инстаграмеры популярности, сравнимой с их Instagram историей, в Telegram пока не пользуются».

В разное время на работу Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, TikTok были наложены ограничения в Китае, Индии, Венесуэле, Иране, Туркменистане, Мьянме. При этом в некоторых странах были созданы национальные альтернативы, обладающие всей необходимой функциональностью и получившие популярность среди населения, говорится в аналитической справке НТЦ РПЦ. Facebook и Twitter заблокированы в Китае с 2009 года, в 2014 году правительством было принято решение о блокировке Instagram, в 2017 году была приостановлена работа WhatsApp.

В январе 2011 года в стране появилась разработанная Tencent многоцелевая коммуникационная система WeChat. Система обладает монополией на пользовательские данные, включая мини-приложения для оплаты счетов, запись на прием к врачу и подачи отчетов в полицию. В 2017-м WeChat обнародовал планы по созданию виртуальных удостоверений личности, которые будут признаваться государством.

Приведенные примеры свидетельствуют о различных вариантах развития ситуации при ограничении или полной остановке деятельности соцсетей со стороны государства. Требования к соцсетям в России основаны на фильтрации запрещенного контента и выполнении онлайн-платформами требований законодательства в области обработки персональных данных россиян, напомнили специалисты.

Возможна и обратная ситуация, когда онлайн-платформы уходят из какой-то страны. Так, в 2021 году Facebook провела массовую блокировку австралийских СМИ в своей соцсети в ответ на требование властей страны платить агентствам за их контент. В результате новости из Австралии было нельзя не только публиковать в Facebook, но и делиться репостами с опубликованными сообщениями. Запрет был снят после того, как правительство Австралии согласилось с рядом изменений и гарантий, предложенных Facebook.

СЕРВИСЫ

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Значительное число иностранных высокотехнологичных компаний за последние дни приостановили свою работу на российском рынке. В их числе Microsoft, Adobe, Google, Apple и ряд других. Пользоваться их программным обеспечением в большинстве случаев затруднительно, в некоторых — просто невозможно. Поэтому крайне важно знать, у какого программного обеспечения есть российские альтернативы, которые помогут пережить трудные времена. Начнем с главного — с операционной системы. На большинстве компьютеров сегодня стоит Microsoft Windows. А если вы пользуетесь техникой Apple, то MacOS. Обе компании приостановили деятельность в России, но ограничения пока касаются только финансового взаимодействия, то есть продаж техники и программного обеспечения и доступа к различным платным услугам. Речи об ограничении функциональности операционных систем на устройствах пока нет.

С заменой операционных систем на ноутбуках и компьютерах Apple все не то что безнадежно, но достаточно бессмысленно, так как техника этой компании максимально эффективна именно экосистемным взаимодействием. И самым надежным решением в нашей ситуации будет отказ от автоматической установки обновлений как на ноутбуках, так и на планшетах со смартфонами.

Обновлений не прилетит, но и в «киричи» устройства не превратятся. А если обновление окажется безопасным, его можно будет установить вручную.

С персональным компьютером на Windows все несколько проще. Безусловно, вся экосистема заточена под Windows и программное обеспечение для этой операционной системы. Но если разработчик Microsoft вдруг откажется работать, то всегда можно найти альтернативу в виде отечественного программного обеспечения. Все оно базируется на операционной системе Linux, и два самых интересных продукта на российском рынке — это «Аль» Linux и «Астра» Linux. Различных сборок гораздо больше, но если говорить о готовых решениях с соответствующей технической поддержкой и сертификацией российскими регуляторами, то это самые интересные из них.

Отказ от Microsoft Windows влечет за собой изменение парка программного обеспечения для работы, в первую очередь пакета с текстовым редактором и электронными таблицами. И для пакета Microsoft Office, который сегодня используется как на Windows, так и на Mac, также есть отечественные альтернативы.

В первую очередь это пакет МойОфис — это продукт полного цикла, который выпускается для операционной системы Linux в том числе. Причем как для частного лица, так и для компании — там есть даже альтернатива Microsoft Exchange.



Пользователи ПК вспоминают давно забытые программы.

ГАДЖЕТ Первый взгляд на realme 9 Pro+

Китайская атака

На российский рынок выходит новый смартфон среднего ценового сегмента — realme 9 Pro+. Его цена на данный момент варьируется от 35 до 40 тысяч рублей.

У смартфона весьма любопытный внешний вид, а точнее задняя панель. Она переливается как каким-то блестящим. На солнце цвет играет особенно хорошо, но скорее это вариант для прекрасной половины человечества. Впрочем, если смущают блестящие, то телефон всегда можно «одеть» в чехол — он идет в комплекте вместе со смартфоном. Зарядное устройство на 65 Вт тоже на месте. В гаджете установлен 6,43-дюймовый AMOLED-дисплей. Можно выбрать частоту обновления как 60 Гц, так и 90 Гц, 120 Гц, увы, здесь нет, но в таком случае телефон бы стоил гораздо дороже. Разрешение экрана — 2400 x 1800 пикселей. Качество изображения и цветопередача хорошие. Присутствует режим всегда включенного дисплея.



У нового смартфона любопытный внешний вид: он переливается блестящим.

Несколько слов по поводу процессора. В устройстве нет привлекательных всем чипов Qualcomm, но есть процессор MediaTek Dimensity 920. Со своими задачами он справляется, есть поддержка 5G. Можно утверждать, что realme сэкономили на процессоре и отчасти это будет правдой, но такое решение позволило оснастить девайс сетями 5G, которые активно развиваются. Есть поддержка Wi-Fi 6, Bluetooth 5.2 и NFC.

Смартфон получил 50 Мп широкоугольную камеру, 8 Мп ультраширокоугольную камеру и 2 Мп макрокamera. Снимает устройство хорошо и днем и ночью — примеры фотографий можно найти на нашем сайте.

Емкость аккумулятора смартфона — 4500 мАч. Полностью девайс заряжается менее чем за час — ему требуется 44 минуты.

Основной конкурент у realme 9 Pro+ — по сути, всего один — это Honor 50. На стороне Honor — привлекательный корпус от Qualcomm и дисплей 120 Гц, но вот по качеству фотографии Honor немного отстает от realme — ночью (да и днем при плохом освещении) фотографии получаются более четкими именно на realme. Цена обоих устройств сейчас примерно одинаковая.

ЖКХ Эксперты оценили уровень цифровизации водоканалов

Экономия — в «цифре»

Затраты российских водоканалов на цифровизацию к 2025 году вырастут минимум на 25%. Такие данные приводятся в исследовании «Цифрового водоканала», проведенном «Росатомом».

Текущий объем российского рынка цифровых водоканалов составляет не более 2% от мирового (данные на первую половину февраля). По итогам 2021 года фактический денежный объем российского рынка водоснабжения и водоотведения (ВВ) составил 486,8 млрд руб. По консервативному прогнозу к 2025 году минимально возможный рост рынка автоматизации и цифровизации предприятий ВВ составит 30,6 млрд руб., а к 2028 году — 35 млрд руб. Сейчас уровень суммарных ИТ-затрат предприятий водоснабжения и водоотведения оценивается в 4,3 млрд руб.

«К текущим ИТ-затратам добавляется, как правило, поддержка существующей ИТ-инфраструктуры, докупка лицензий

и оборудования скорее с целью решить текущую проблему, чем с целью модернизации и усовершенствования работы ВВ с перспективой на будущее. В то время как концепция «Цифрового водоканала» включает в себя автоматизацию и перевод в цифровой формат всех бизнес-

процессов предприятий рынка водоснабжения и водоотведения — от снятия показаний счетчиков до непосредственного выставления самих счетов. Сейчас большинство этих функций реализуется вручную с большими производственными и временными потерями», — отмечает

его руководитель направления «Цифровое ресурсообеспечение» компании «Русатом Инфраструктурные решения» Виктор Рубежников.

Сейчас как минимум 25 компаний предлагают решения в области ЦВ. С 2013 года в реестре Роспотребнадзора зарегистрировано 50 программ для ЭВМ, предназначенных для установки на предприятиях ВВ. Разработывались они зачастую для собственных нужд силами самих предприятий или их партнеров.

Больше всего программ — 12, то есть 24% от общего количества, зарегистрировано для коммерческого учета потребления воды и других энергоресурсов и диспетчеризации. На втором месте — автоматизация расчетов с юридическими и физическими лицами (биллинговые системы) — 11 программ (22%). На программное обеспечение типа «Мобильный контролер» пришлось 12%. Решений по учету электроэнергии зарегистрировано всего два.



Снятие показаний и выставление счетов «вручную» — медленнее и дороже.